



Manual de aplicação da marca do Partido Liberal

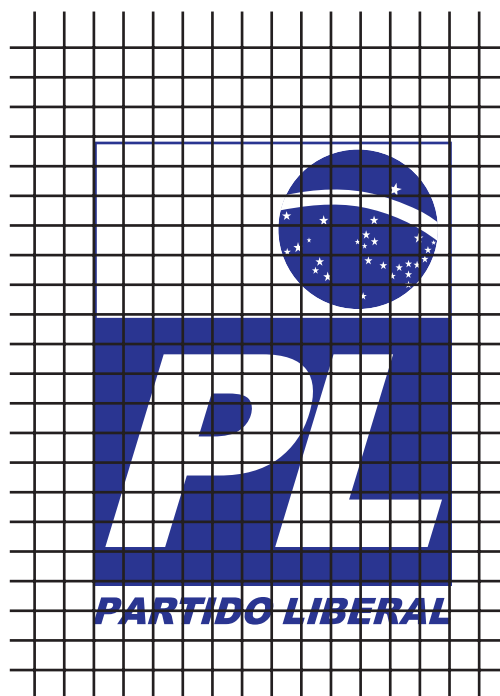
Este manual tem o objetivo de orientar as aplicações da marca do Partido da Liberal.

Os elementos gráficos que compõem a identidade visual do Partido Liberal são o logotipo, as cores institucionais e a tipologia.

As regras para a aplicação desses elementos foram desenvolvidas com o objetivo de manter a personalidade e as características visuais da marca do Partido Liberal.

Conheça essas regras nas próximas páginas deste manual.

Grid de construção da marca.



Nossa tipologia é a "**Arial Black Italic**".

Ela é utilizada no nome do Partido. A descrição do nome Partido Liberal deve ser feita com as letras em maiúsculo.

Arial Black Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

PARTIDO LIBERAL

As cores institucionais da marca
são o azul e o vermelho.

A solid red circle.

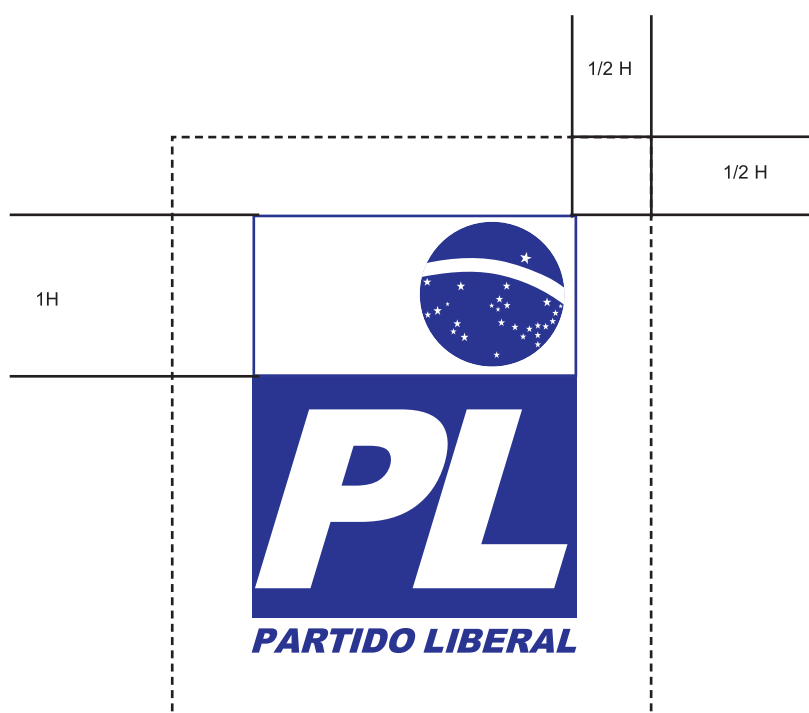
Pantone 1795c
C0 M100 Y100 K0
R255 G0 B0

A solid blue circle.

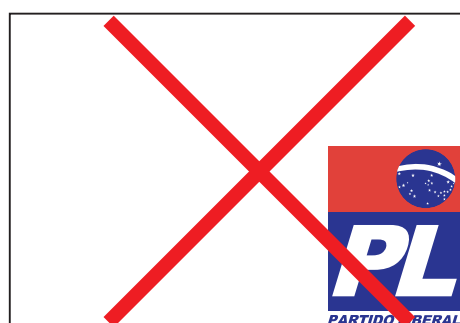
Pantone 2735c
C100 M100 Y0 K6
R18 G0 B117

Área de Proteção

Os limites da área de proteção estão representados no desenho por um fio tracejado.



O exemplo mostra a aplicação correta com a área de segurança.



A marca pode ser usada com o nome do partido ou não.
Quando ela vier acompanhada do nome do partido,
terá que seguir o exemplo abaixo.

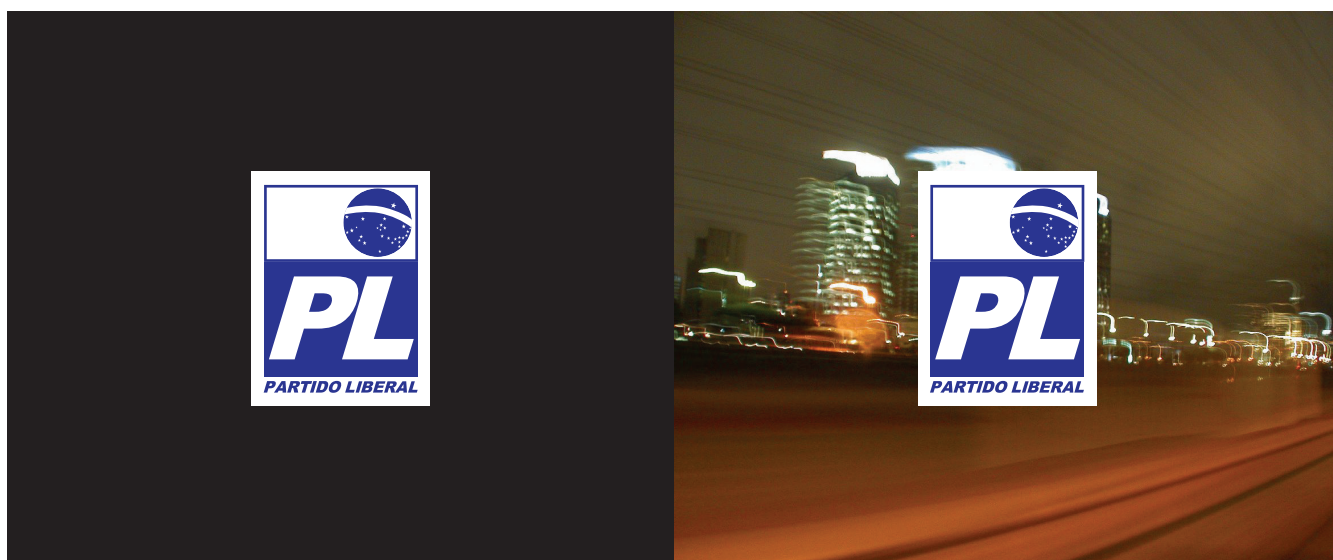


O exemplo mostra a aplicação correta do nome do partido.



Aplicações em fundo preto e colorido.

Sempre que o fundo for escuro ou colorido, será necessário usar uma caixa branca atrás da marca, nas proporções do exemplo abaixo.



Aplicações em preto e branco.

Existem duas maneiras de aplicação para a marca em fundo escuro e claro: Uma para ser aplicada no fundo claro e a outra para ser aplicada no fundo escuro, quando é necessário usar uma caixa branca atrás da marca.



C0 M0 Y0 K90

C0 M0 Y0 K50

Versão monocromática.

Esta é a versão em apenas uma cor. Pode ser utilizada sempre que se achar necessária. Tem um estilo mais minimalista e deve, obrigatoriamente, estar na cor azul.



